



**Un intervento nel sociale:
13 anni di successi
60.000 presenze annue**

1 maggio 2011

L'Associazione Amici di Edoardo Onlus

L'Associazione Amici di Edoardo Onlus sostiene con finanziamenti e interventi di vario tipo il **Barrio's**, uno dei centri di aggregazione giovanile più attivi di Milano.

L'azione che il Barrio's svolge alla Barona, zona periferica depressa, dove spesso giovani e bambini vivono in una situazione di solitudine e di disagio, è soprattutto un'azione preventiva per evitare dispersione scolastica, esclusione sociale e peggio deviazioni verso droga e criminalità.

Numerose sono le iniziative che tendono all'integrazione di soggetti, soprattutto stranieri, a rischio di esclusione.

Come ogni anno, anche nel 2011, nuovi progetti dedicati soprattutto agli adolescenti sono in fase di elaborazione.

Quelli proposti di seguito sono i progetti che vengono realizzati in maniera continuativa da ormai diversi anni.

Da una indagine commissionata dall'Unione Europea all'Università Bicocca ed ad altre Università Europee, il **Barrio's** è risultato essere **tra i migliori centri in Europa** sia per l'aggregazione giovanile sia per il recupero del territorio.

Grazie al sostegno dell'Associazione e alla collaborazione di **Comunità Nuova** di Don Gino Rigoldi, il Barrio's ha "aperto i battenti" nel 1997 e da allora ha potuto sviluppare importanti iniziative.

Gli **eventi realizzati ogni anno sono più di 400**, 42 al mese. **Oltre 60.000 sono le presenze** tra la popolazione giovanile e adulta, provenienti da tutta la città e oltre dando vita ad un'unica vasta comunità sociale milanese.

I progetti del Barrio's

Il Barrio's sviluppa le proprie attività in quattro ambiti:

Educativo: i destinatari sono i minori che frequentano le scuole dell'obbligo e che possono usufruire nel loro tempo libero di un prezioso sostegno continuativo alle loro attività scolastiche.

Formativo: è rivolto ai giovani che si avviano, dopo la scuola dell'obbligo, ad un'attività lavorativa. Appartengono a quest'area: il progetto *Educare ai media*, finalizzato a sviluppare una comprensione critica e una lettura consapevole dei mezzi di comunicazione; il progetto *Suonare*, finalizzato a insegnare un mestiere a giovani senza competenze attraverso corsi di dj, tecnici audio e luci, montaggio video.

Gli ospiti del centro si avvalgono di un'aula informatica dotata di 12 postazioni a disposizione gratuitamente per chi non possiede computer.

Ricreativo/culturale: gli utenti appartengono a tutta la popolazione della zona ma, più in generale, alla popolazione di Milano e provincia. La tipologia e l'estensione del bacino di provenienza dei frequentatori dipende ovviamente dal tipo di spettacolo. A quest'ambito sono dedicati il "Barrio's Café" – ritrovo con musica dal vivo, che è sovente diventato lo spazio per il lancio di band emergenti coltivando passioni come il jazz ed il blues- e il "Cine-Teatro Edi", scenario di spettacoli di vario genere, dalla musica classica al teatro d'avanguardia al cinema, al cabaret etc.

Sociale: *Nefida*, una iniziativa volta all'integrazione di stranieri, uno sportello che offre un servizio gratuito di consulenza e orientamento legale, in materia d'immigrazione

Culturale: Il "Premio Letterario Edoardo Kihlgren Opera Prima – Città di Milano", da 12 anni crea uno spazio in cui giovani autori esordienti possano venire a contatto con il pubblico e la critica letteraria e contribuisca a diffondere la passione per la lettura tra i giovani.

Vengono organizzate dall'Associazione, in collaborazione con la Fondazione Corriere della Sera, anche serate dedicate a tematiche giovanili.

Per i più piccoli: "TAM – TAM" è una rassegna ricreativa per bambini con spettacoli teatrali e di musica classica aperta a tutti i bambini del quartiere

Elenco progetti/attività/iniziativa del Barrio's

Ambito Educativo:

- **A scuola di pomeriggio**/Laboratorio d'Italiano per stranieri
- **Centro Estivo**
- **Educativa di strada**

Ambito Formativo:

- **Educare ai media**
- **SuonaRE – play to grow**
- **Segni, sogni e bisogni**
- **Teatro a margine**

Ambito ricreativo/culturale:

- **Premio Letterario Edoardo Kihlgren Opera Prima – Città di Milano**
- **Teatro EDI: teatro, cabaret e musica**
- **Serate a tema su problematiche giovanili in collaborazione con Fondazione Corriere della Sera**
- **Musica**

Ambito Sociale/Servizi alla persona:

- **Nefida**

Per i più piccoli:

- **"TAM – TAM"**

In verde le novità per il 2011

In rosso le attività realizzate nel 2010 e negli anni precedenti

Progetti educativi

“A SCUOLA DI POMERIGGIO”

Il progetto

Il “Doposcuola” è organizzato presso i locali del Centro Barrio’s ed è seguito da un gruppo di educatori volontari, coordinati da un’educatrice non volontaria in stretto contatto con i genitori e con i docenti delle scuole. Gli operatori vengono supervisionati da un’educatrice e formatrice interculturale.

Obiettivi

Sostenere i ragazzi in difficoltà socio-economiche nello svolgimento dei compiti. Per incrementare la socializzazione di gruppo sono previsti momenti di festa e di animazione.

Target

Minori dagli 8 ai 14 anni, frequentanti le scuole elementari e medie della Zona Barona, inviati dalle scuole o dai servizi del territorio.

Stato avanzamento lavori

Le attività vedono un costante incremento delle presenze: 30 ragazzi che frequentano il centro per tre pomeriggi la settimana.

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto 15.000 Euro.
- Per la comunicazione, da definire.

“A SCUOLA DI POMERIGGIO” (seguito)
“LABORATORIO DI ITALIANO PER STRANIERI”

Il progetto

Il “**Laboratorio di italiano per stranieri**” è organizzato presso i locali del Centro Barrio’s ed è seguito da un gruppo di educatori volontari, coordinati da un’educatrice e formatrice interculturale, in stretto contatto con i genitori e con i docenti delle scuole.

Obiettivi

Sostenere i ragazzi stranieri in difficoltà socio-economiche nell’apprendimento dell’italiano come seconda lingua. Per incrementare la socializzazione di gruppo sono previsti momenti di festa e animazione.

Target

Minori dai 6 ai 13 anni, allievi di scuole elementari e medie della Zona Barona, inviati dalle scuole o dai servizi del territorio.

Stato avanzamento lavori

L’iniziativa – che è stata realizzata fino al 2009 con un pomeriggio esclusivamente dedicato agli stranieri – ora è stata integrata nel doposcuola in cui i piccoli stranieri sono in maggioranza. **La frequenza è riconosciuta dalle scuole convenzionate come credito scolastico.**

In caso di finanziamento i laboratori possono svolgersi presso le strutture scolastiche che ne fanno richiesta.

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto 5.000 Euro.
- Per la comunicazione, da definire.

“CENTRO ESTIVO MUNDIAL”

Progetto

Alcuni animatori intrattengono i bambini con attività ricreative di vario genere e cercheranno di stimolare nei piccoli una sensibilità verso tematiche sociali e l'interesse per culture diverse dalla propria.

Obiettivi

Creare al Barrios un punto di ritrovo multiculturale nel periodo estivo post-scolastico.

Target

I bambini appartenenti a famiglie italiane e straniere che non rientrano nei circuiti degli oratori della zona 6 e dei CAG milanesi.

Stato avanzamento

Viene realizzato ogni anno nel periodo estivo

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto 5.000
- Per la comunicazione da definire

I PROGETTI DA ADOTTARE:

“Educativa di strada”

Progetto

Alcuni operatori con specifiche competenze sull'aggregazione giovanile, incontreranno e costruiranno relazioni con quella parte di giovani del quartiere Barona che tendono alla devianza

Per attuare questo intervento di Educativa di strada abbiamo pensato a 3 azioni che abbiano il Barrio's come epicentro:

1. **la prossimità** – l'incontro con minori e giovani con tendenze alla devianza nei loro contesti di aggregazione per creare relazioni di prossimità.
2. **i laboratori di esperienza e di sviluppo di competenze** – luoghi e risorse per lo sviluppo di competenze necessarie ad ampliare le capacità in ambito lavorativo e creativo necessarie a sostenere i percorsi di inserimento sociale.

I laboratori dedicati al rapporto con il mondo del lavoro sono sia professionalizzanti (barman, tecnico del suono) che espressivi (fotografia, teatro di animazione di territorio, musica);

3. **la visibilità dei percorsi individuali e di gruppo** – è importante mostrare il proprio lavoro, esporre la propria capacità di creare, di cambiare, di esprimersi.

Momenti di visibilità, eventi di presentazione dei laboratori in corso, fino alla realizzazione di un Festival del desiderio che consenta a quanti hanno attraversato e vissuto queste esperienze di esprimere ed esporre quanto realizzato.

Obiettivi

Con questo progetto si intende affrontare il problema educativo dei giovani e intervenire su fenomeni aggregativi devianti in mondi giovanili e aree urbane segnate da elementi di multiproblematicità.

Target

I ragazzi e i giovani della zona Barona.

Stato avanzamento

Il progetto prenderà il via nel mese di Novembre del 2011 e necessita di finanziamenti

Contributo richiesto

Per la realizzazione del progetto 29.400
Per la comunicazione da definire

Progetti formativi

“EDUCARE AI MEDIA”

Il progetto

L'aula multimediale del Barrio's, attiva sin dai primi giorni di apertura del centro, ha svolto sinora una più tradizionale funzione di alfabetizzazione informatica; grazie al progetto **“Educare ai media”** potrebbe trasformarsi in un vero e proprio spazio permanente di educazione dei giovani a un pensiero critico sui mezzi di comunicazione e i loro messaggi, tanto importanti per la sempre più invadente presenza dei media all'interno della vita di ogni minore.

Obiettivi

1. continuare a promuovere l'accesso libero e gratuito ai mezzi informatici;
2. offrire percorsi di alfabetizzazione informatica per bambini dagli 8 ai 13 anni;
3. educare all'utilizzo consapevole e critico dei mezzi di comunicazione;
4. fornire opportunità culturali attraverso le nuove tecnologie organizzando mostre digitali e realizzando un Internet Point al Barrio's Cafè;
5. realizzazione di un internet point al Barrio's Cafè.

“EDUCARE AI MEDIA” (seguito)

Target

Abitanti della Barona e zone limitrofe, in particolare giovani e adolescenti a rischio di dispersione scolastica.

Stato avanzamento lavori

Il progetto è stato quasi interamente realizzato nel 2010 grazie al contributo della Fondazione Banca del Monte di Lombardia (non realizzato l'Internet Point al Barrio's Cafè).

Contributo richiesto:

- 9.000 Euro per la realizzazione di un Internet Point al Barrio's Cafè
- 25.000 Euro per proseguire nella realizzazione dei punti 1-2-3-4 descritti nella pagina precedente
- Per la comunicazione, da definire.

“SuonaRE – play to grow”

Il progetto

SuonaRE, play to grow è organizzato presso i locali del Centro Barrio's ed è seguito da un coordinatore, cinque educatori e cinque animatori musicali che organizzano 4 proposte di formazione: **corso per d.j; corso per fonici e datori luci; corso di montaggio video.**

Verranno inoltre organizzati due eventi conclusivi: **1 spettacolo e 1 video sul progetto.**

Obiettivi

Obiettivo principale di ***SuonaRE, play to grow*** è il coinvolgimento attivo e responsabile dei giovani, in particolare adolescenti, nella vita della comunità di cui fanno parte, l'acquisizione di competenze per poterlo fare, la conseguente valorizzazione del tessuto culturale giovanile, trasformando la passione per la musica in una concreta possibilità di lavoro.

Target

Adolescenti dai 14 ai 18 anni, abitanti della zona Barona o di zone limitrofe.

Stato avanzamento lavori

Il progetto è partito nel 2010, grazie al finanziamento parziale della Fondazione Vismara e proseguirà anche nel 2011.

Contributo richiesto

- Per la realizzazione completa del progetto 15.000 Euro.
- Per la comunicazione, da definire.

I PROGETTI DA ADOTTARE:

“Segni, sogni e bisogni”

Il progetto

L'essenza di un progetto come Segni, sogni e bisogni non si esaurisce con la presa di coscienza etica da parte dei partecipanti, ma garantisce loro anche l'apprendimento di alcune capacità strumentali di primaria importanza per la società odierna. Da questo punto di vista, l'obiettivo professionale di Segni, Sogni e Bisogni si sviluppa su tre fronti:

- Utilizzare l'immaginario artistico ed evocativo in chiave comunicativa.
- Acquisire il know how per l'organizzazione di un evento.
- Imparare le tecniche e le nozioni basilari per quanto concerne il videomaking.

Obiettivi

L'obiettivo educativo di Segni, Sogni e Bisogni si declina in quattro direzioni:

- Attivare il protagonismo giovanile della porzione di quartiere Barona situata intorno al Barrios.
- Comprendere e approfondire le tensioni, le necessità e i relativi meccanismi comunicativi che attraversano i suoi territori.
- Incanalare gli elementi appena citati in un processo di produzione artistica.
- Realizzare un'opera o un insieme di opere che, a loro volta, stimolino la riflessione di coloro che le osserveranno.

Target

Il percorso è rivolto ad un numero di adolescenti non superiore a quindici. Tale scelta tende a valorizzare i rapporti interpersonali tra le soggettività coinvolte e ad evitare cali di tensione partecipativa da parte dei ragazzi.

Stato avanzamento lavori

Il progetto è una novità per il 2011 e necessita di finanziamento

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto occorrono €25.000
- Per la comunicazione, da definire.

“Teatro a margine”

Il progetto

Il progetto ha già realizzato in parte una stagione teatrale, rivolta principalmente alle scuole medie superiori, con spettacoli di qualità che affrontino temi di attualità e impegno civile quali ecologia, legalità, diversità, intercultura, lotte e diritti; che racconti e analizzi la nostra storia e gli avvenimenti del mondo; che ricrei l'abitudine a frequentare insieme luoghi di cultura sul proprio territorio. Ci proponiamo di creare una stagione teatrale che risulti facilmente fruibile ma nel contempo interessante e stimolante attraverso la preparazione e la distribuzione di materiali di approfondimento delle tematiche trattate in ogni singolo spettacolo prima

della realizzazione. Inoltre vorremmo porre attenzione anche alle forme espressive e comunicative utilizzate attraverso lo scambio di opinioni tra i partecipanti delle diverse scuole con la pubblicazione on line delle loro riflessioni e recensioni.

I percorsi sono stati suddivisi in gruppi a scandire l'anno scolastico: intorno al 20 novembre 2010, giornata internazionale dei diritti dell'infanzia - il trittico DIRITTI PER TUTTI; intorno al 21 marzo, giornata della memoria, e giornata internazionale contro il razzismo e al 22 marzo, giornata internazionale dell'acqua - il trittico RESPONSABILITÀ E CITTADINANZA; dal 25 aprile al 9 maggio festa dell'Europa, passando per il 1 maggio festa del lavoro, il 3 maggio, giornata mondiale per la libertà di stampa - il trittico ITALIA-EUROPA

Obiettivi

Gli obiettivi del progetto sono:

- avvicinare i giovani alle arti dal vivo e alla frequentazione dei luoghi culturali del territorio;
- sviluppare il senso civico e di cittadinanza dei giovani;
- promuovere un dialogo critico attorno ai temi di attualità;
- promuovere l'uso delle nuove tecnologie come mezzo di comunicazione e confronto, non di isolamento.

Target

Ragazzi di età compresa tra i 14 e i 19 anni abitanti o gravitanti nella Zona 6 di Milano.

Stato avanzamento lavori

Il progetto iniziato da pochi mesi è una novità per il 2011 e ha recentemente ricevuto un contributo dalla Fondazione Cariplo di €10.000.

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto il budget di massima è di € 49.800

- Per la comunicazione da definire

Progetti ricreativi/culturali

“TAM-TAM”- MUSICA E TEATRO

Il progetto

Tam-Tam è una rassegna di spettacoli teatrali e di musica classica per bambini, che si distingue per l'originalità del progetto musicale e per il suo valore artistico nonché educativo. L'idea di proporre spettacoli di musica classica per bambini (mediati da teatro, mimo, narrazione) si è rivelata di grande successo tanto da aver registrato presenze anche da cittadine del circondario milanese. Il successo è dovuto all'originalità della proposta, all'orario più consono per i bambini, e all'alto livello qualitativo della proposta artistica.

“Obiettivi

TamTam è innanzitutto un progetto, più ampio, per bambini e famiglie, che si articola in tante iniziative: spettacoli e feste in piazza, giochi, laboratori, clownerie, film e merende, concorsi di idee e creatività, anche in collaborazione con le scuole del quartiere, per promuovere la cultura e lo spettacolo dal vivo, la socializzazione e la creatività, un uso più consapevole del tempo libero ma anche sollecitare la condivisione degli spazi, donando vita alla piazza, affinché il quartiere non sia solo un dormitorio ma uno spazio piacevole dove stare e giocare. Per questo *TamTam* negli ultimi anni ha proposto anche feste in piazza, in occasione dell'Epifania (ormai da più di 4 anni) e del Carnevale (anche quest'ultimo da 4 anni)

“TAM-TAM”- MUSICA E TEATRO (seguito)

Target

Bambini dai 3 ai 10 anni e le loro famiglie, abitanti della zona Barona e limitrofe.

Stato avanzamento lavori

Le attività "fervono" soprattutto nel periodo autunno-inverno, da ottobre ad aprile.

Per gli spettacoli in teatro ormai da qualche anno si raggiunge una media di 200 fra genitori e bambini ad appuntamento. Nelle feste in piazza, in particolare dell'Epifania e del Carnevale, si toccano punte di 500/600 fra adulti e bambini.

L'edizione 2010-2011 di Tamtam, grandi emozioni per piccole passioni ha realizzato 5 appuntamenti, la domenica mattina. I titoli: *Scene del Bosco*, sulle omonime musiche di *Robert Schumann* eseguite da Gloria Griffini al pianoforte e il teatro di *Ombre Cinesi* de La Bottega Viaggiante, spettacolo di grande poesia e liricità, *Don Chisciotte e Sancho Panza* sulle musiche di *Manuel De Falla* trascritte per il duo violino e pianoforte di due straordinari interpreti, Luca e Iacopo Ciammarughi, e messa in scena dalla Compagnia il Sale in Zucca, con cantanti, mimo e attori. *Quadri di una esposizione*, di *M. Mussorgsky*, per pianoforte, con una originale riscrittura degli episodi in chiave attualizzata dalla scrittrice di storie per bambini, Elisabetta Mauti, *Tutti quanti voglion fare il Jazz*, i brani jazz più celebri dei film di Disney, dal Libro della giungla agli Aristogatti a Dumbo, eseguiti dalla Musicarte Jazz Band. I biglietti hanno un costo poco più che simbolico, €4 con un sconto alle famiglie più numerose.

Ma i progetti ancora non realizzati e che stiamo mettendo in cantiere per il 2011 sono tanti: oltre a rinnovare gli appuntamenti con la rassegna in teatro e con le feste in piazza vorremmo incrementare queste ultime affiancandole ad un progetto legato alla buona alimentazione. Mentre per il versante culturale vorremmo aggiungere degli appuntamenti, sempre per bambini, di ascolto "guidato" della musica classica. Ormai purtroppo inesistente nelle scuole.

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto 22.000 Euro.
- Per la comunicazione, da definire.

12° edizione

“PREMIO LETTERARIO EDOARDO KIHLGREN OPERA PRIMA CITTA' DI MILANO”

Il progetto

Premio Letterario Edoardo Kihlgren Opera Prima – Città di Milano è organizzato e promosso dall'Associazione Amici di Edoardo con il contributo del Comune di Milano Settore Tempo libero.

Dal 2009 viene assegnato anche il “*Premio Edoardo Kihlgren Cariparma per una letteratura europea*”, dedicato ai giovani autori stranieri che abbiano pubblicato la loro prima opera tradotta in italiano nell'anno precedente.

Il “Premio Edoardo Kihlgren Opera Prima” in occasione del decimo anniversario ha assunto la nuova denominazione “Premio Edoardo Kihlgren Opera Prima - Città di Milano”.

Le scorse edizioni hanno visto tra i vincitori **Cosimo Argentina** con “Il Cadetto” edito da Marsilio, **Caterina Bonvicini** con “Penelope per gioco” edito da Einaudi, **Sebastiano Mondadori** con “Gli anni incompiuti” edito da Marsilio, **Antonio Scurati** con “Il rumore sordo della battaglia” edito da Mondadori, **Errico Buonanno** con “Piccola serenata notturna” edito da Marsilio, **Shulim Vogelmann** con “Mentre la città bruciava” edito da La Giuntina, **Yasmine Ghata** con la “Notte dei Calligrafi” edito da Feltrinelli, **Roberto Saviano** con “Gomorra” edito da Mondadori, **Omar di Monopoli** con “Uomini e cani”, edito da ISBN, **Anilda Ibrahimi** con “Rosso come una sposa”, edito da Einaudi, ed infine lo scorso anno **Gaia Rayneri** con “Pulce non c'è” edito da Einaudi. Tra le finaliste dell'edizione 2010: **Silvia Avallone**, con “Acciaio”(Rizzoli), e **Benedetta Tobagi**, con “Come mi batte forte il tuo cuore”(Einaudi).

Obiettivi

Creare uno spazio in cui autori esordienti - che abbiano pubblicato la loro prima opera l'anno precedente - possano venire a contatto con il pubblico e la critica letteraria; contribuire a diffondere la passione per la lettura tra i giovani che saranno coinvolti attivamente nella scelta dell'opera vincente.

Target

Giovani autori, case editrici, scuole, giovani, opinion leader, giornalisti.

Stato avanzamento lavori

La undicesima edizione del Premio è avvenuta nel maggio 2010. Il premio è stato assegnato a **Gaia Rayneri** per la sua opera “Pulce non c'è”, al secondo posto pari merito **Silvia Avallone** con “Acciaio” e **Benedetta Tobagi** con “Come mi batte forte il tuo cuore”

Contributo richiesto

Il progetto è realizzato anche grazie al contributo del Comune di Milano – Settore Tempo libero e alla collaborazione di Cariparma-Crédit Agricole.

TEATRO EDI

Uno spazio per diverse proposte: teatro, cabaret, musica...

Il progetto

Il centro Barrio's tra i suoi spazi possiede un teatro da 250 posti dove vengono organizzati numerosi spettacoli e intere rassegne teatrali, anche per i ragazzi delle scuole.

Tra le tante iniziative ricordiamo:

- 7 edizioni della "**Borsa teatrale Anna Pancirolli**", nata per promuovere le compagnie esordienti e dar loro la possibilità di calcare importanti palcoscenici cittadini
- 4 edizioni **Premio Enea Ellero** per il teatro sociale
- 3 edizioni di **Bye Bye Blue** nuove proposte: è una rassegna teatrale realizzata in coproduzione tra **Barrio's** e compagnie di giovani artisti sperimentali. La filosofia cui si ispira il progetto è di favorire un lavoro di gruppo tra le diverse compagnie e di coinvolgere attivamente il pubblico in una riflessione sulle diverse forme espressive e sulle grandi tematiche dell'arte teatrale
- 3 edizioni **Festa del Teatro**
- da oltre 10 anni **laboratori di cabaret** e di improvvisazione teatrale: il Teatro Edì è uno spazio aperto ai giovani comici esordienti. Hanno debuttato artisti del calibro di :Teatribù, un'associazione culturale nata con lo scopo di promuovere l'improvvisazione teatrale, l'arte di stare in scena senza testo; **LE LUMACHE SCIO'** riserva protetta per comici in via d'estinzione: *BAZ Marco Bazzoni(di Colorado Cafè), Alex De Santis, Marzio Rossi, Carlo Della Santa; i comici del Laboratorio Scaldasole;* numerosi comici approdati poi a Zelig: *Debora Villa, I pali e dispari, Sergio Sgrilli, Walter Leonardi, Fabrizio Fontana.* Il teatro ha ospitato anche le prove di *Colorado Cafè*
- da oltre 10 anni corsi, prove, debutti, spettacoli al teatro Edì e di **sostegno a giovani compagnie.**

In una stagione nel nostro teatro vengono ospitati oltre 50 spettacoli tra proposte e debutti.

Hanno collaborato con noi: **Eugene Brakhman, Fausto Brizzi, Lella Costa, Enrico Dindo, Jovanotti, Ermanno Olmi, Moni Ovadia, Mauro Pirovano, Franca Rame, Paolo Rossi, Filippo Timi**

TEATRO EDI (seguito)

Uno spazio per diverse proposte: teatro, cabaret, musica...

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di avvicinare i giovani, e la popolazione di Milano più in generale, alle arti dal vivo e alla frequentazione dei luoghi culturali del territorio attraverso una proposta culturale di rilievo che abbia come fulcro il teatro nelle sue molteplici sfaccettature

Target

Ragazzi di età compresa tra i 14 e i 19 anni abitanti o gravitanti nella Zona 6 di Milano e adulti provenienti dalla zona 6 e dal resto della città.

Stato avanzamento lavori

Il progetto nelle sue diverse espressioni viene realizzato ogni anno al Barrio's da molti anni.

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto il budget di massima è difficilmente definibile
- Per la comunicazione, da definire.

SERATE A TEMA

Progetto

L'Associazione in collaborazione con la Fondazione Corriere della sera organizza incontri e dibattiti pubblici su alcune importanti tematiche che riguardano l'universo giovanile: il futuro, l'amore, il lavoro, la giustizia. Gli incontri sono tenuti al Teatro EDI del Centro Barrio's e vedono la partecipazione di alcune personalità di spicco del mondo della cultura e dello spettacolo che accrescono il valore delle serate: **Ermanno Olmi, Moni Ovadia, Don Gino Rigoldi, Gherardo Colombo, Filippo Timi, Fausto Brizzi, Aldo Pecora, Innocenzo Cipolletta.**

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è quello di avvicinare i giovani, e la popolazione di Milano più in generale, a dibattiti su tematiche molto vicine alla loro realtà giornaliera. Negli anni gli incontri hanno affrontato i temi dell'amore, del futuro, del lavoro, dell'economia

Target

Ragazzi di età compresa tra i 14 e i 19 anni e adulti provenienti dalla zona 6 e dal resto della città.

Stato avanzamento lavori

Il progetto viene realizzato ogni anno al Teatro Edi da molti anni.

Contributo richiesto

- Il progetto è finanziato parzialmente dalla Fondazione Corriere della Sera
- Per la comunicazione, da definire.

MUSICA

Progetto

Numerose sono le iniziative musicali proposte al pubblico del Barrio's.

Salgono sul palco di Barrio's Cafè e del teatro EDI giovani band milanesi. Nel corso degli anni sono state ospitate formazioni provenienti da ogni parte d'Italia.

Tra gli eventi di maggior rilievo negli ultimi anni ricordiamo la **Rassegna Barrio's the Kid** con l'esibizione live di band musicali giovanili e i concerti degli allievi della scuola **Nuova Audio Music Media**. Il Barrio's Cafè ha inoltre ospitato le rassegne di musica elettronica "**margini sonori**" e di musica reggae "**barrio's exploosion**".

Dal 2010 l'offerta proposta viene curata dall'Associazione "A noi piace il sud", che gestisce il Barrio's Cafè.

Obiettivi

Dare spazio e visibilità a giovani band emergenti.

Dare a giovani che vivono in un quartiere periferico disagiato l'opportunità di ascoltare una musica che fra le tante espressioni artistiche è forse quella di più immediato gradimento.

Target

Giovani della Barona, della città di Milano e di tutto l'hinterland milanese. Per i festival più importanti arrivano giovani anche da varie località lombarde.

Stato avanzamento lavori

Appuntamenti settimanali, mensili e annuali che si rinnovano con un pubblico sempre più numeroso.

Contributo richiesto

Per la realizzazione dell'intero progetto il budget varia di stagione in stagione (in base ai mezzi a disposizione)

23 Per la comunicazione, da definire.

Progetti sociali e di servizio alla persona

I PROGETTI DA ADOTTARE: **“NEFIDA”**

Progetto

Sportello di consulenza legale per famiglie straniere in difficoltà.
Avvocati competenti nel diritto dello straniero e nel diritto della famiglia sono a disposizione 4 giorni alla settimana per accompagnare gli stranieri in difficoltà agli enti di competenza e ai servizi di pubblica utilità, con l'aiuto di mediatori linguistici

Obiettivi

Offrire un servizio gratuito di consulenza ed orientamento legale in materia di immigrazione con particolare riferimento all'unità familiare e al diritto dei minori

Target

Famiglie straniere che faticano ad orientarsi in una realtà complessa e sconosciuta soggetta a leggi di non facile interpretazione e in continuo divenire

Stato avanzamento lavori

Progetto in corso finanziato dal 2005 fino all'inizio dell'estate del corrente anno

Contributo richiesto

- Per la realizzazione del progetto 36.000 Euro.
- Per la comunicazione, da definire.

Come adottare un progetto

La via migliore per adottare un progetto dell'*Associazione Amici di Edoardo* per il Barrio's è di sviluppare un'azione di Cause Related Marketing, grazie a cui un'impresa – in collaborazione con i suoi clienti – raccoglie fondi per il progetto stesso.

E questa è la via migliore perché l'impresa, mentre realizza un intervento socialmente responsabile:

- comunica ai propri interlocutori di essere impegnata su questo fronte;
- chiama i propri interlocutori in un'alleanza che fa del bene alla comunità;
- facilita la diffusione del nome del partner, così che questa possa trovare altri interlocutori.

In altri termini le imprese stanno scoprendo che

“La Responsabilità Sociale è sempre più un importante strumento di governo, che migliora performance finanziarie, processi di coesione interna, gestione operativa.”

Vale a dire che l’approccio etico diventa espressione della cultura d’impresa, funzionale al raggiungimento delle finalità aziendali, grazie alla diffusione del sentimento di fiducia e di consenso che la scelta di interventi sociali produce all’interno e all’esterno dell’azienda.

Infatti, l’Impresa che opera secondo i criteri della Responsabilità Sociale:

- migliora la propria immagine sul territorio;
- cresce in credibilità;
- aggiunge valore al marchio;
- valorizza le proprie persone;
- fidelizza i clienti;
- sviluppa il business;
- sollecita fenomeni di emulazione, facendo aumentare il valore che circola nella collettività nel suo complesso.